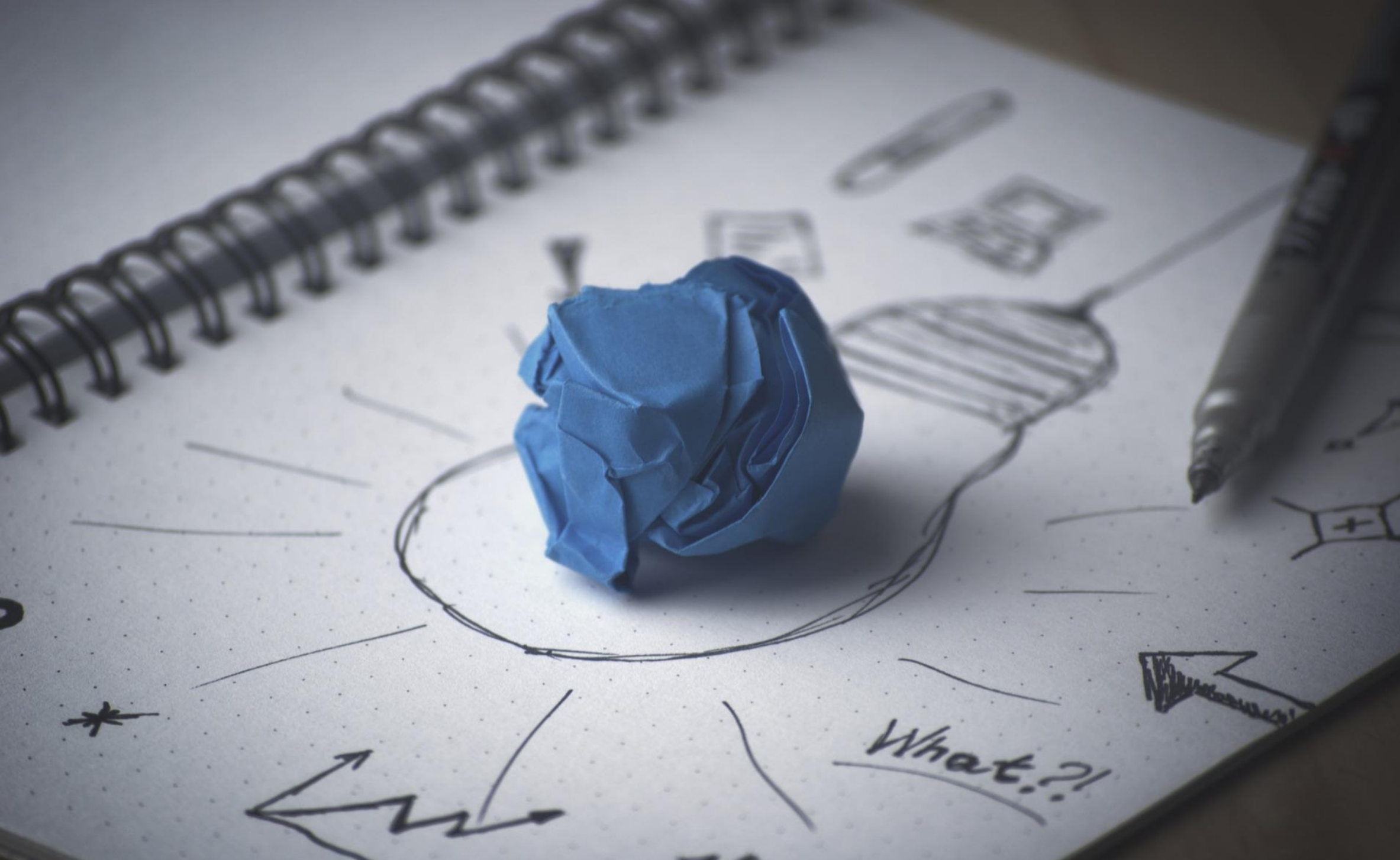




„Innovation in KMU“

Albina Begic
Innovationscoach
zentralschweiz innovativ

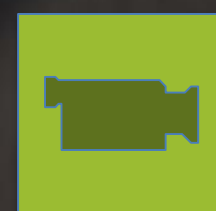
zentralschweiz
innovativ





Innovation in KMU

- Innovationen, weil...
- Innovationsstrategien & Innovationsmanagement...
- Leistungen von zinno für KMU's...



„ Eine Idee muss Wirklichkeit
werden können, oder sie ist
eine eitle Seifenblase“

Berthold Auerbach, Schriftsteller

VS.

„Wirklich innovativ ist man
nur dann, wenn mal etwas
daneben gegangen ist“

Woody Allen, Regiseur & Schauspieler



INNOVATION
IST DIE
ERFOLGREICHE VERWERTUNG
NEUER IDEEN.

INNOVATIONEN WEIL...

Die Statistik: Innovations-Weltmeister Schweiz

Global Innovation Index 2018 rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank
Switzerland	68.40	1
Netherlands	63.32	2
Sweden	63.08	3
United Kingdom	60.13	4
Singapore	59.83	5
United States of America	59.81	6
Finland	59.63	7
Denmark	58.39	8
Germany	58.03	9
Ireland	57.19	10

Quelle Bild: GII 2018



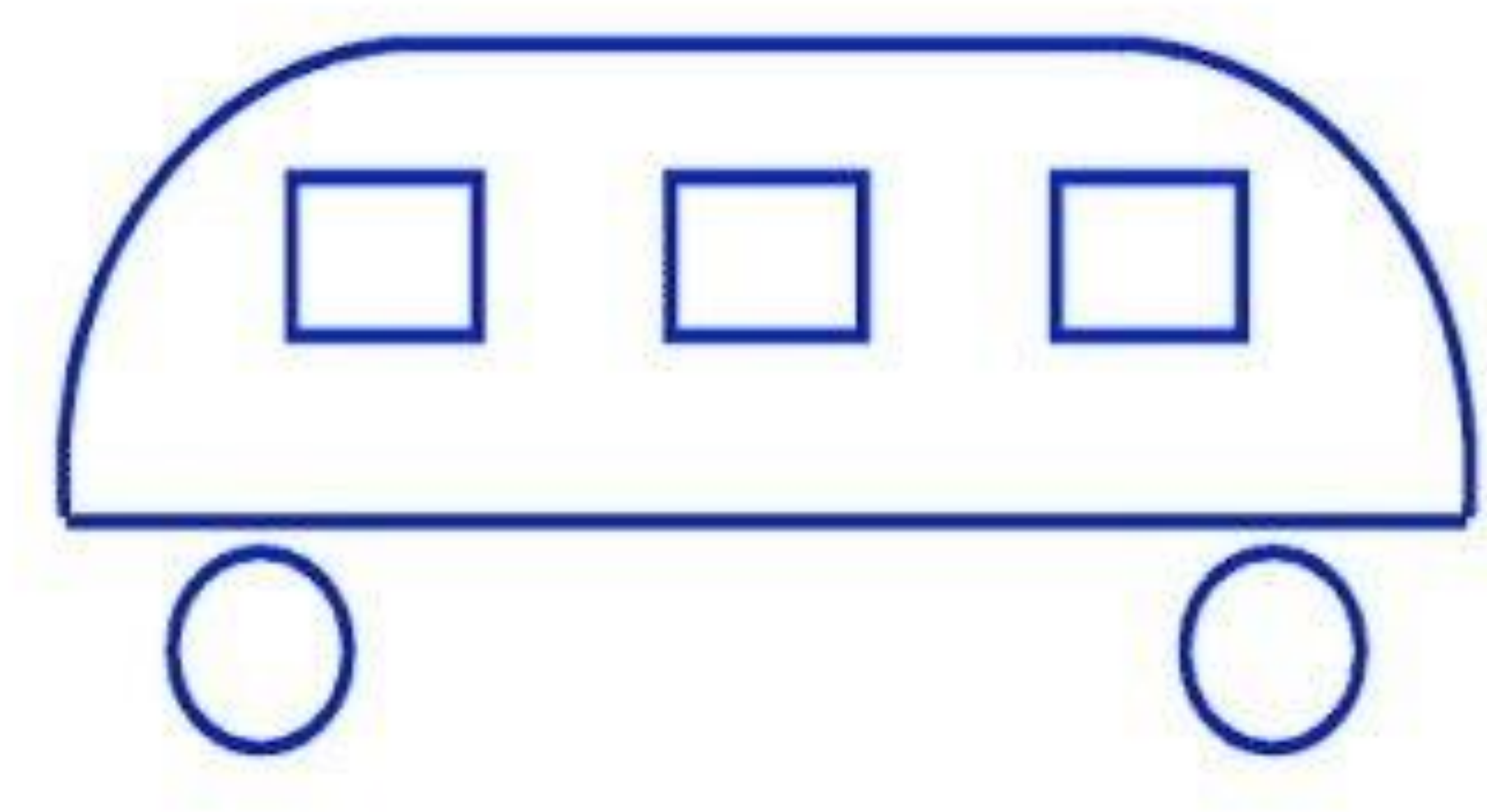
KMU`S in der Schweiz: Fakten über Innovationen

- Überdurchschnittlich innovativ, insbesondere bei Marketing- und Organisationsinnovationen & Produkt- und Prozessinnovationen
- Zunehmende Konzentration der Innovationsaktivitäten bei weniger KMU`s
- Im Vergleich zu Grossunternehmen weniger Einführungen von Innovationen
- Sehr effiziente Verwendung der Mittel für Innovationsaktivitäten
- Aufwendungen für marktnahe Tätigkeiten - hohe Forschungsaufw. eher Ausnahme
- Wichtigsten Wissensquellen für Innovationen: Kunden und Zulieferer
- Seltenere Kooperationen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen (kleine UN)
- Hohe Kosten und lange Amortisationszeit + fehlende Eigenmittel sind Hemmnisse für Innovationsaktivitäten bei KMU`s

KMU Innovationen in Oberägeri



live.voxvote.com



KMU Innovationen in Oberägeri

live.voxvote.com

Produktinnovationen:

neue oder erheblich verbesserte Produkte, die für Ihre Kunden hinsichtlich Einsatzes oder Qualität neu sind.

Keine Produktinnovationen

rein ästhetische Modifikationen (z.B. Farbgebung, Styling) und Produktvariationen, z.B. aufgrund von Kundenspezifikationen, bei denen das Produkt (oder Dienstleistung) hinsichtlich seiner Grundzüge und Verwendungseigenschaften weitgehend unverändert bleibt.

Prozessinnovationen:

beziehen sich auf den für Sie erstmaligen Einsatz technisch neuer oder erheblich verbesserter Fertigungs-/Verfahrenstechniken zur Herstellung der Güter bzw. zur Erbringung der Dienstleistungen.

Keine Produktinnovationen

rein organisatorische oder Management-Veränderungen

KMU Innovationen in der Schweiz

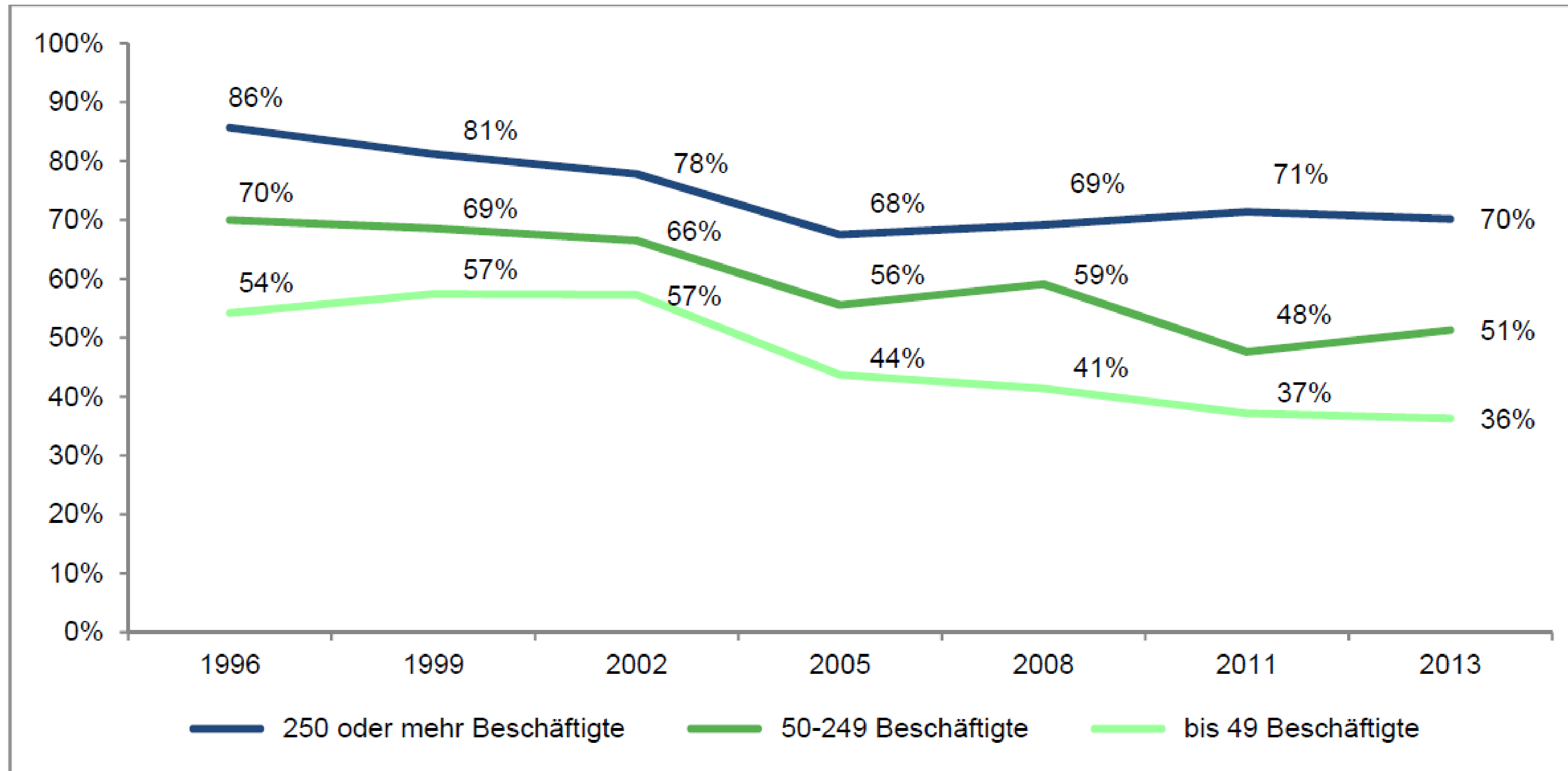


Abbildung 1: Anteil der Firmen mit Produkt- oder Prozessinnovationen (%) nach Grösse

Quelle: KOF-Innovationserhebungen 1996 – 2013

KMU Innovationen in der Schweiz

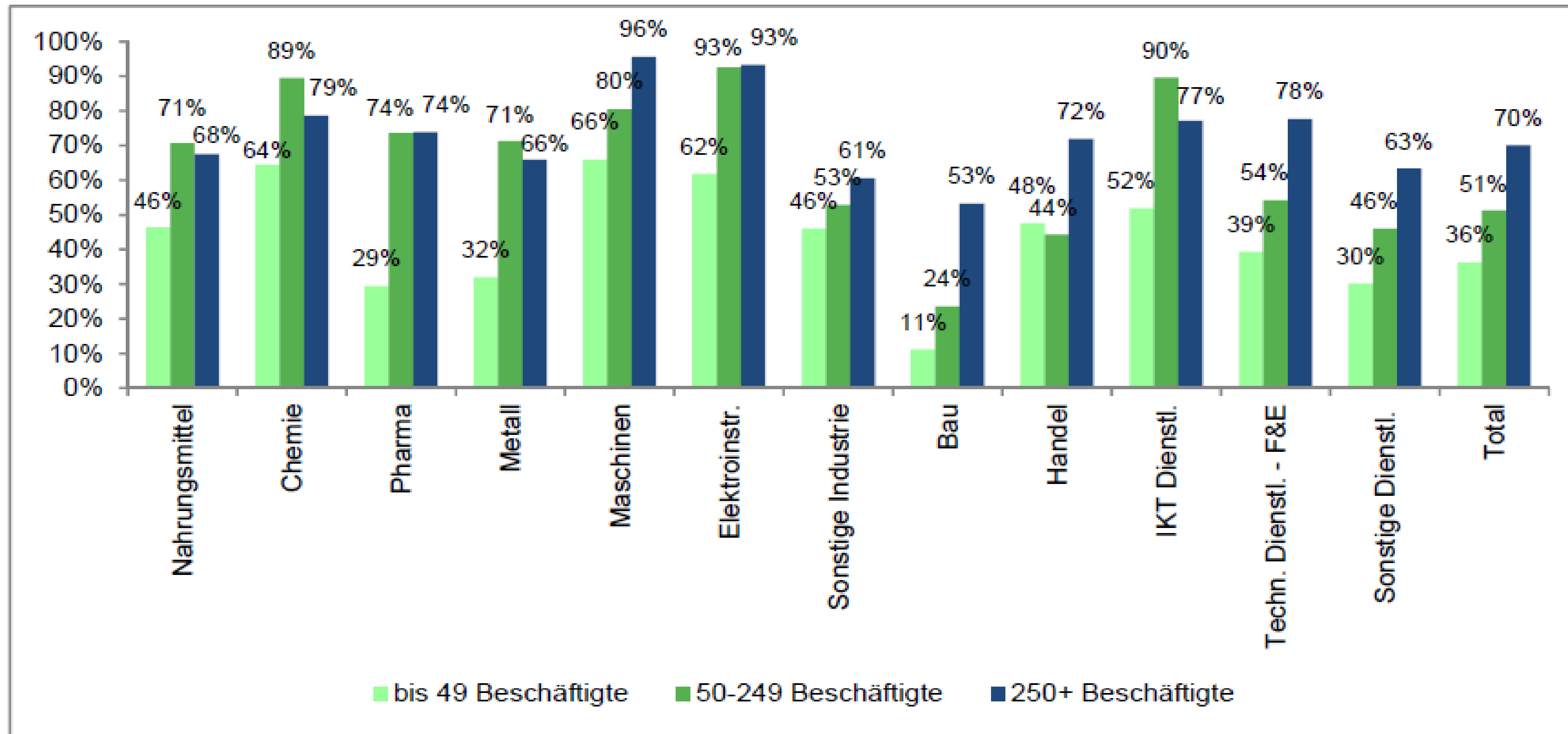


Abbildung 2: Unternehmen mit Produkt- und/ oder Prozessinnovationen nach Grösse und Branche

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis der KOF-Innovationserhebung 2013

KMU`s: Innovation als ein „Muss“?

Makroperspektive:

- Innovationsdruck für KMU`s steigt generell
- Rasante Technologieentwicklung
- „Globalisierung der Informationen“
Das Wissen ist „mobiler“ geworden
- Zunehmend anspruchsvollere Abnehmer –
Bedarf nach „Schnell & individuell“
-

Mikroperspektive (Angebotsfokus):

- Erhaltung/Steigerung Marktanteil
- Qualitätsverbesserung
- Erweiterung Angebot
- Erschliessung neuer Märkte
- Ersatz für auslaufende Angebote
- Kostenreduktion
- ...

Innovation als „Motiv“?

Macht

Unabhängigkeit

Neugier

Anerkennung

Ordnung

Sammeln / Sparen

Ehre

Idealismus

Beziehung

Familie

Status

Wettkampf/Rache

Eros

Essen

Körperliche Aktivität

Emotionale Ruhe

Elemente des «Reiss Motivation Profile»

Quelle:
Stangl, W. (2018). 16 Lebensmotive nach Steven Reiss. Werner Stangls Psychologie News.
WWW: <http://psychologie-news.stangl.eu/692/16-lebensmotive-nach-steven-reiss> (2018-11-08)

KMU`s mit Innovationskultur – Innovation als Passion



INNOVATIONSSTRATEGIEN & INNOVATIONSMANAGEMENT

Innovationsmanagement

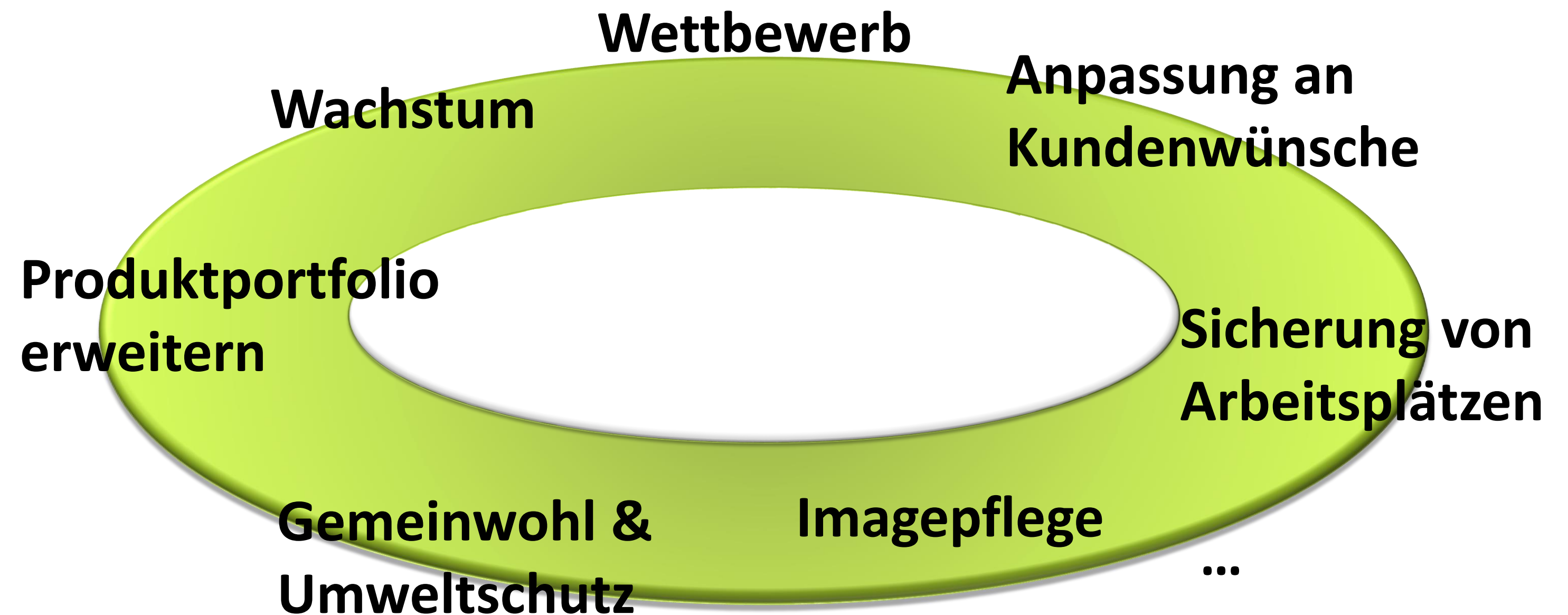
Systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen

Wichtige Elemente:

- Innovationsstrategie & Innovationsziele
- Innovationskultur
- Innovationsmethodik
- Innovationsfinanzierung
- Projektmanagement und Controlling

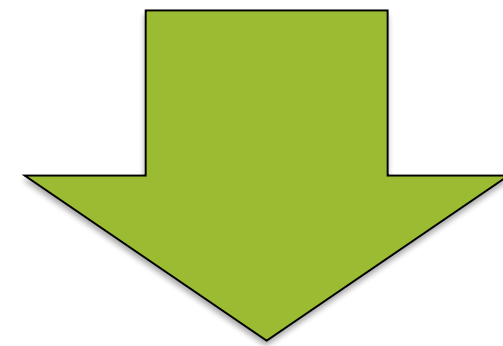
Innovationsstrategien & Innovationsziele

- Kundenorientiert
- Marktorientiert
- Wettbewerbsorientiert
- Technologieorientiert
- Zeitorientiert
- Kooperationsorientiert



Innovationsarten

- Produktinnovation
- Dienstleistungsinnovation
- Prozess-/Verfahrensinnovation
- Kultur- und Sozialinnovation
- Geschäftsmodellinnovation

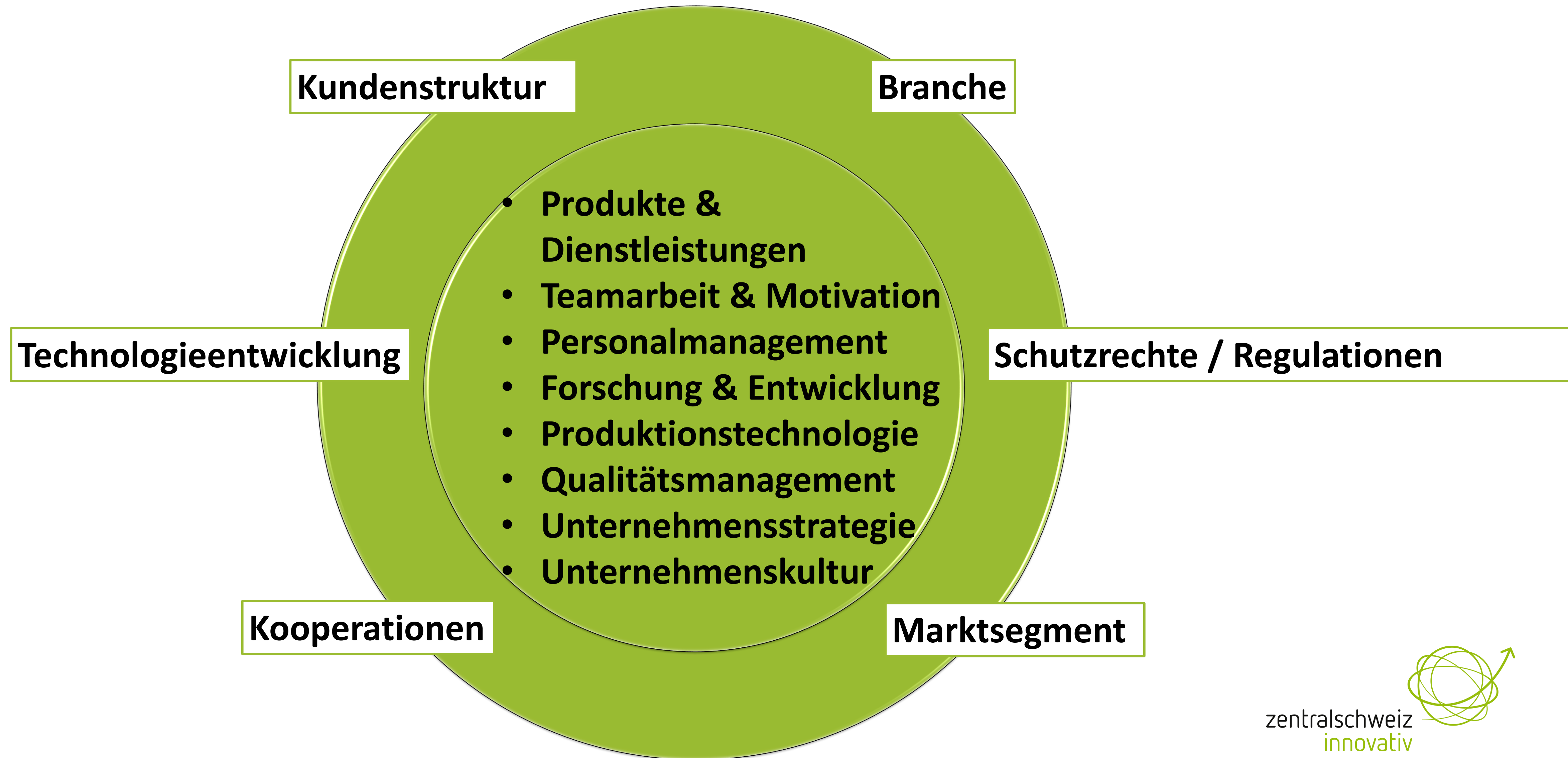


Ziel: Der wirtschaftliche Erfolg

Hürde: Unternehmerisches Risiko



Einflussfaktoren auf das Innovationsmanagement



Innovationshemmnisse bei KMU's

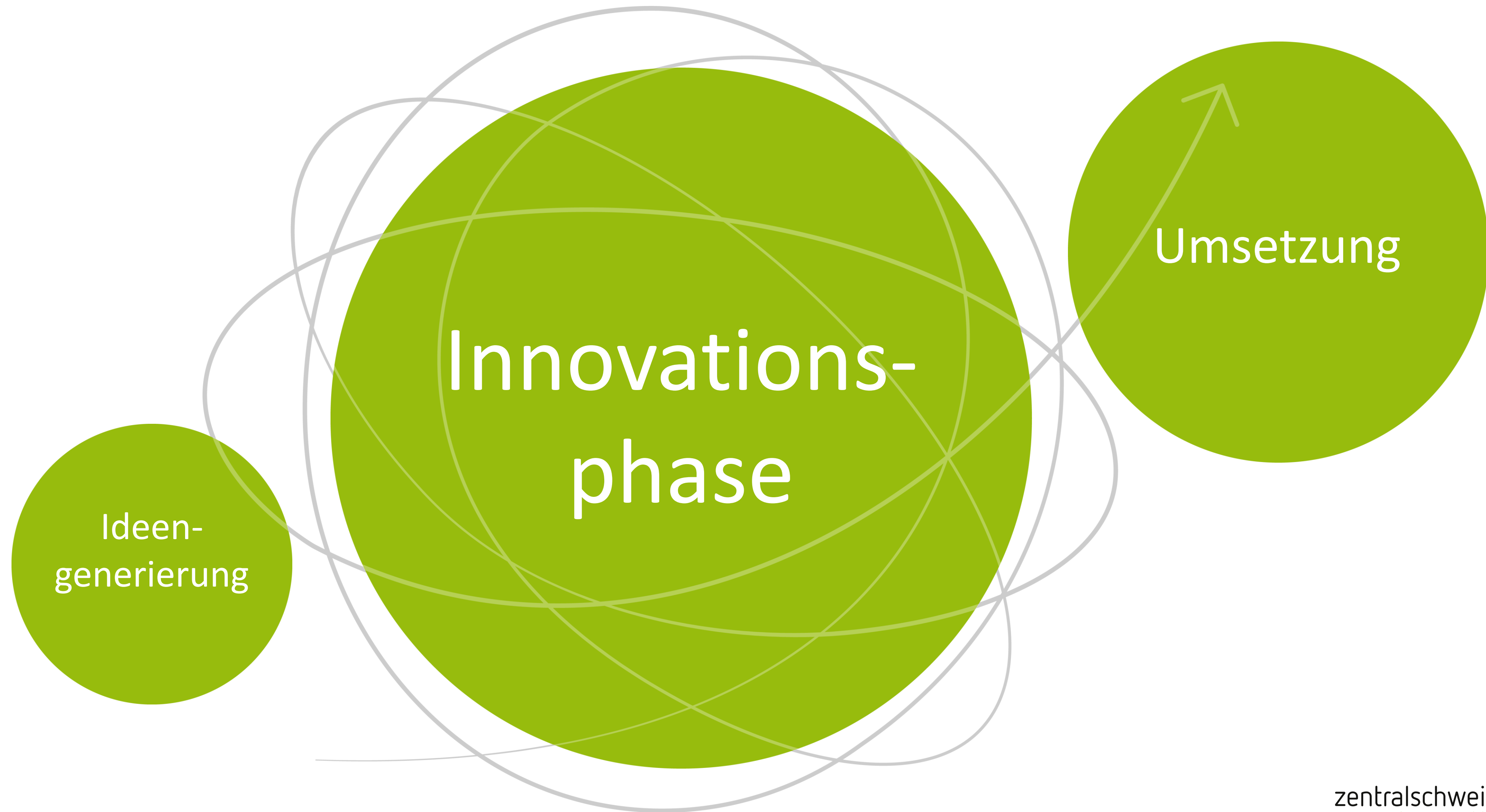
- Hohe Kosten
- Fehlende Eigenmittel
- Lange Amortisationszeit
- Leichte Kopierbarkeit
- Hohes Marktrisiko
- Staatliche Regulierung
- Fehlende Fremdmittel
- Hohes technisches Risiko
- Mangel an Fachkräften



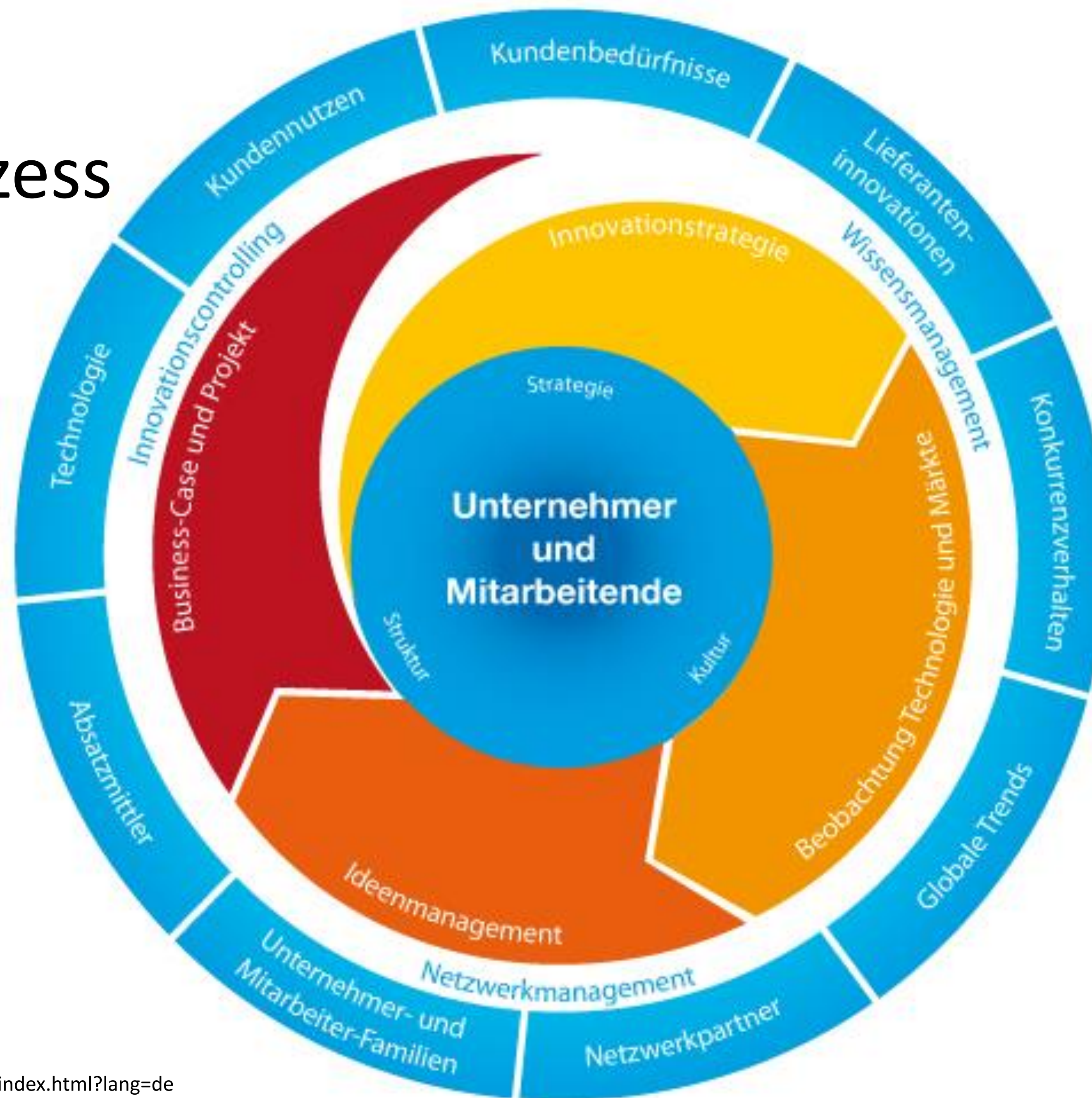
Innovationshemmnisse vs. Passion für Innovation



Ihre Idee wird zur Innovation: Innovationsprozess

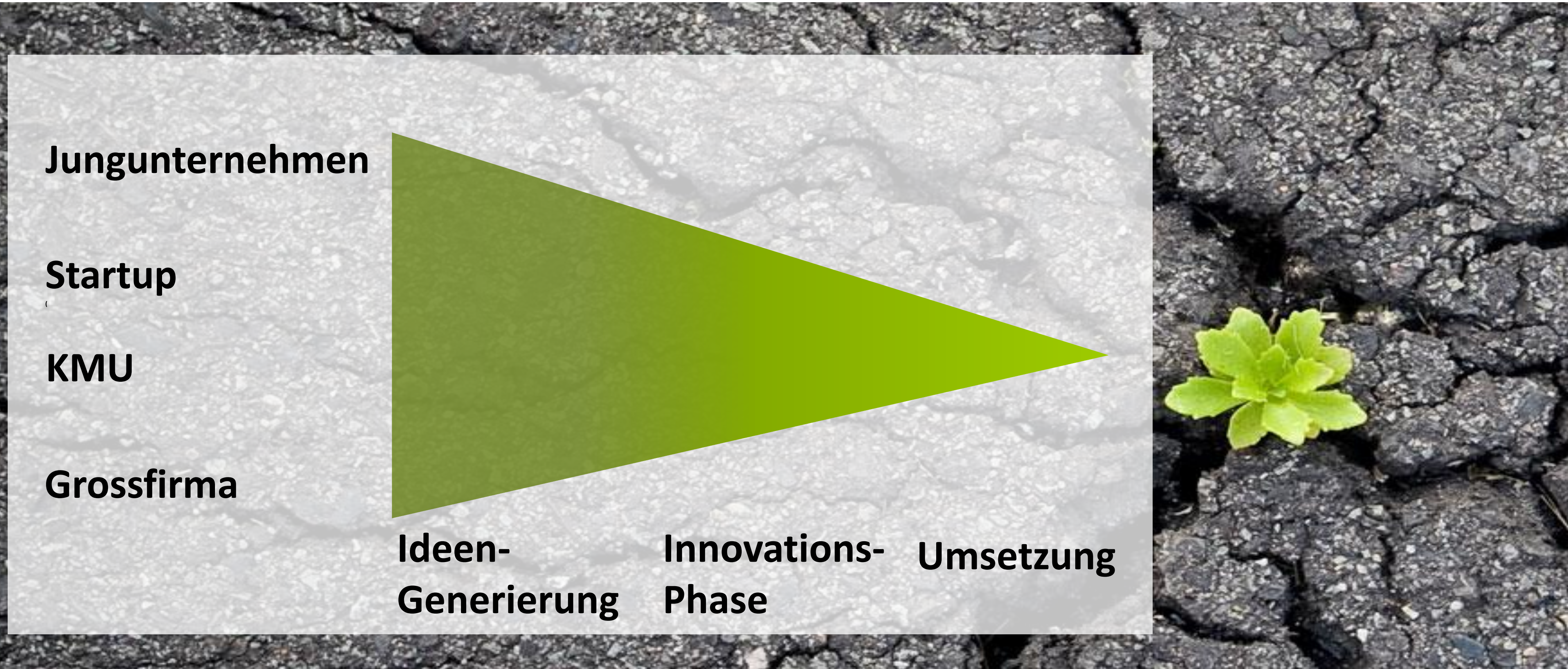


Elemente im Innovationsprozess

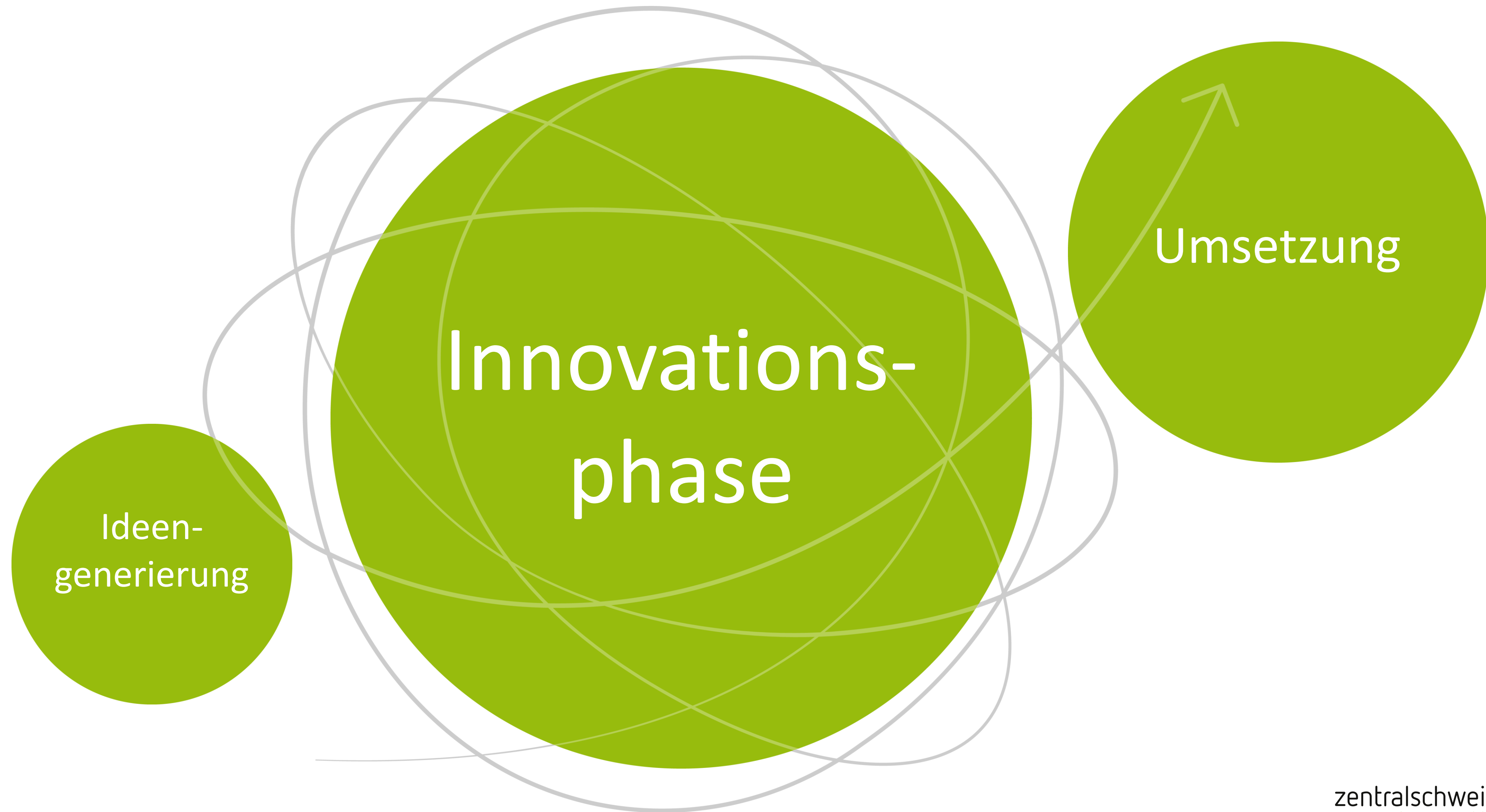


LEISTUNGEN VON ZINNO FÜR KMU'S

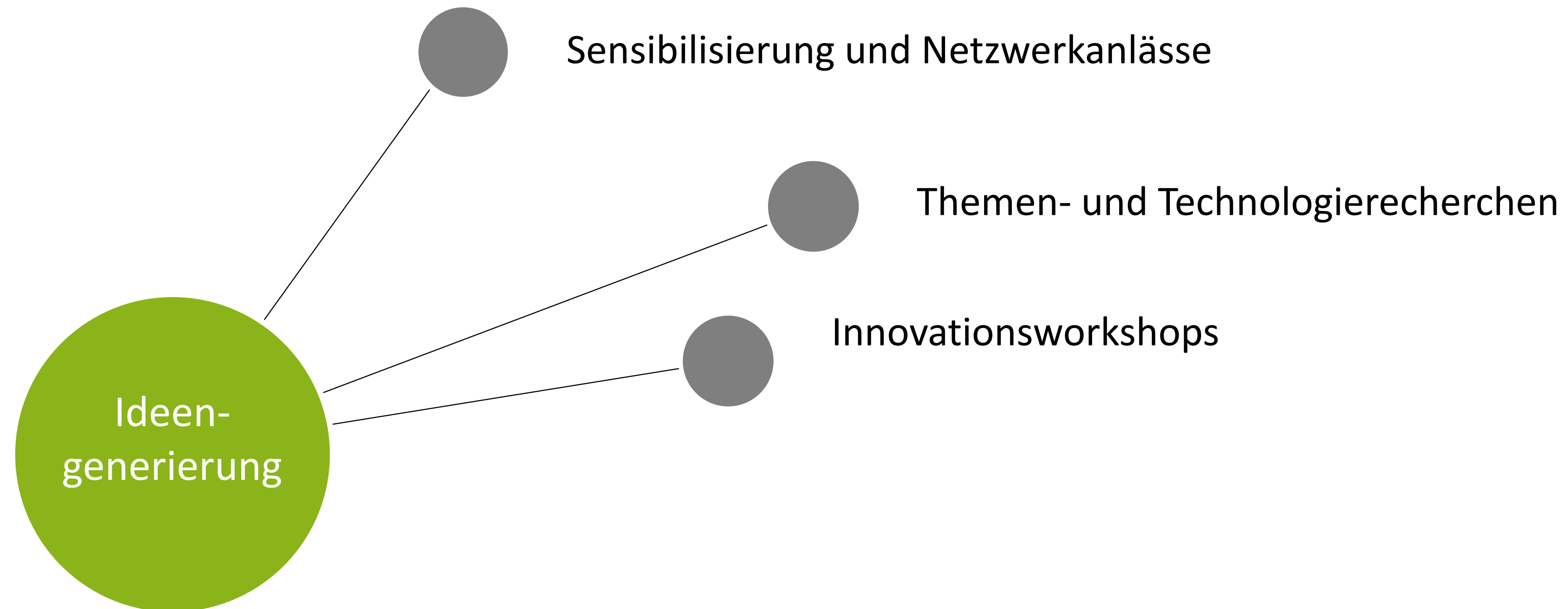
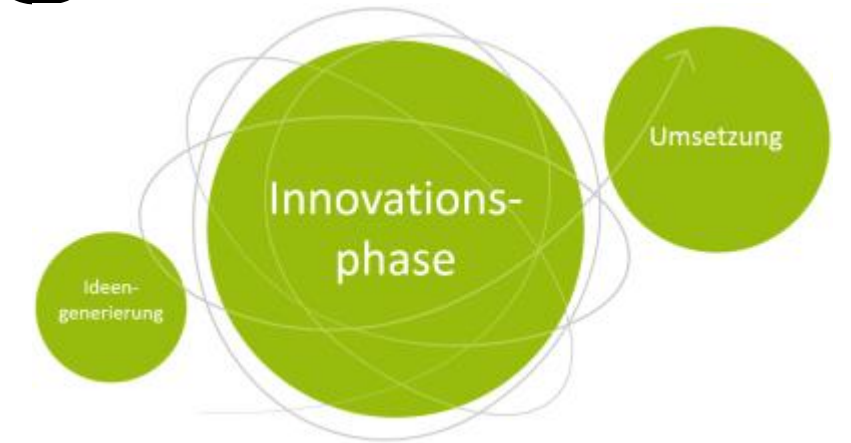
zentralschweiz innovativ: Zielgruppen



Ihre Idee wird zur Innovation: Innovationsprozess



Ihre Idee wird zur Innovation: Unser Beitrag



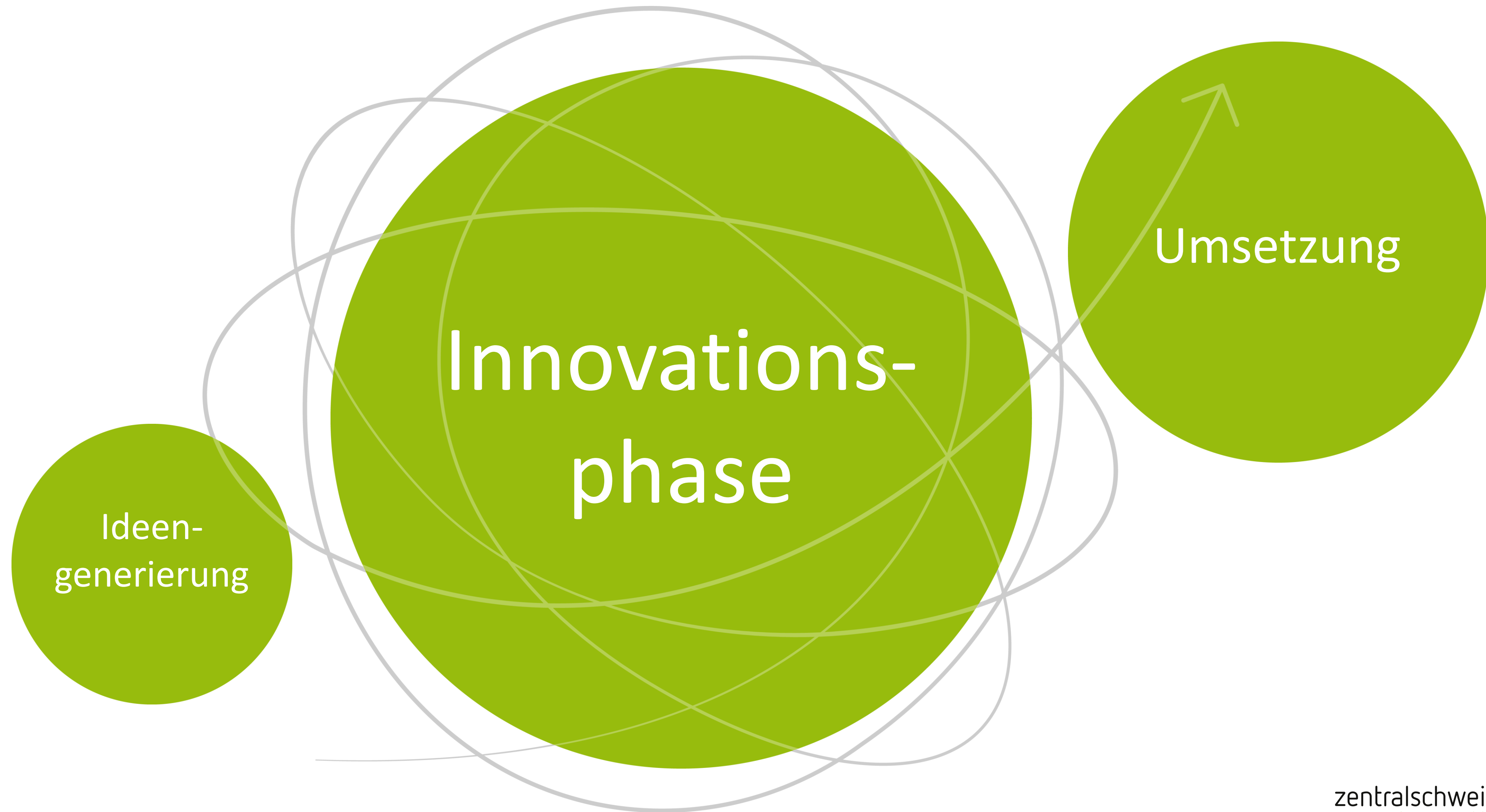
Ideengenerierung:

Beispiel: Themen-, Technologie und Marktrecherchen

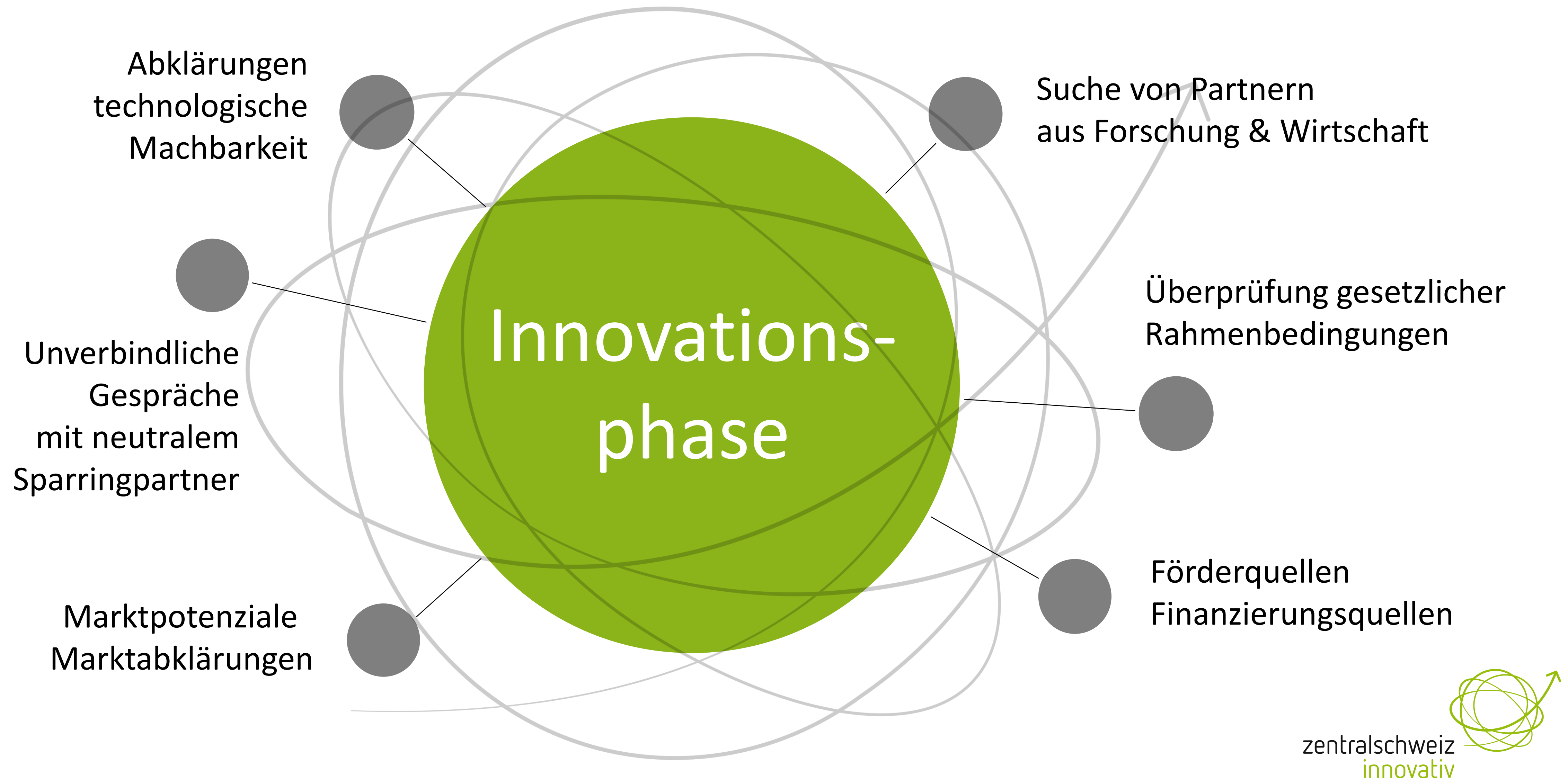
- Wissen über den aktuellen Stand der Technik sowie Wissensträger in der Schweiz und im nahen Ausland
- Vorteile: Name des Unternehmens wird nicht preisgegeben, Konkurrenz erfährt nicht in welche Richtung Sie sich orientieren
- Zeitgewinn: Basis-Know-How über neue Schlüsseltechnologie bereits vorhanden



Ihre Idee wird zur Innovation: Innovationsprozess



Von der Idee zur Innovation: Unser Beitrag



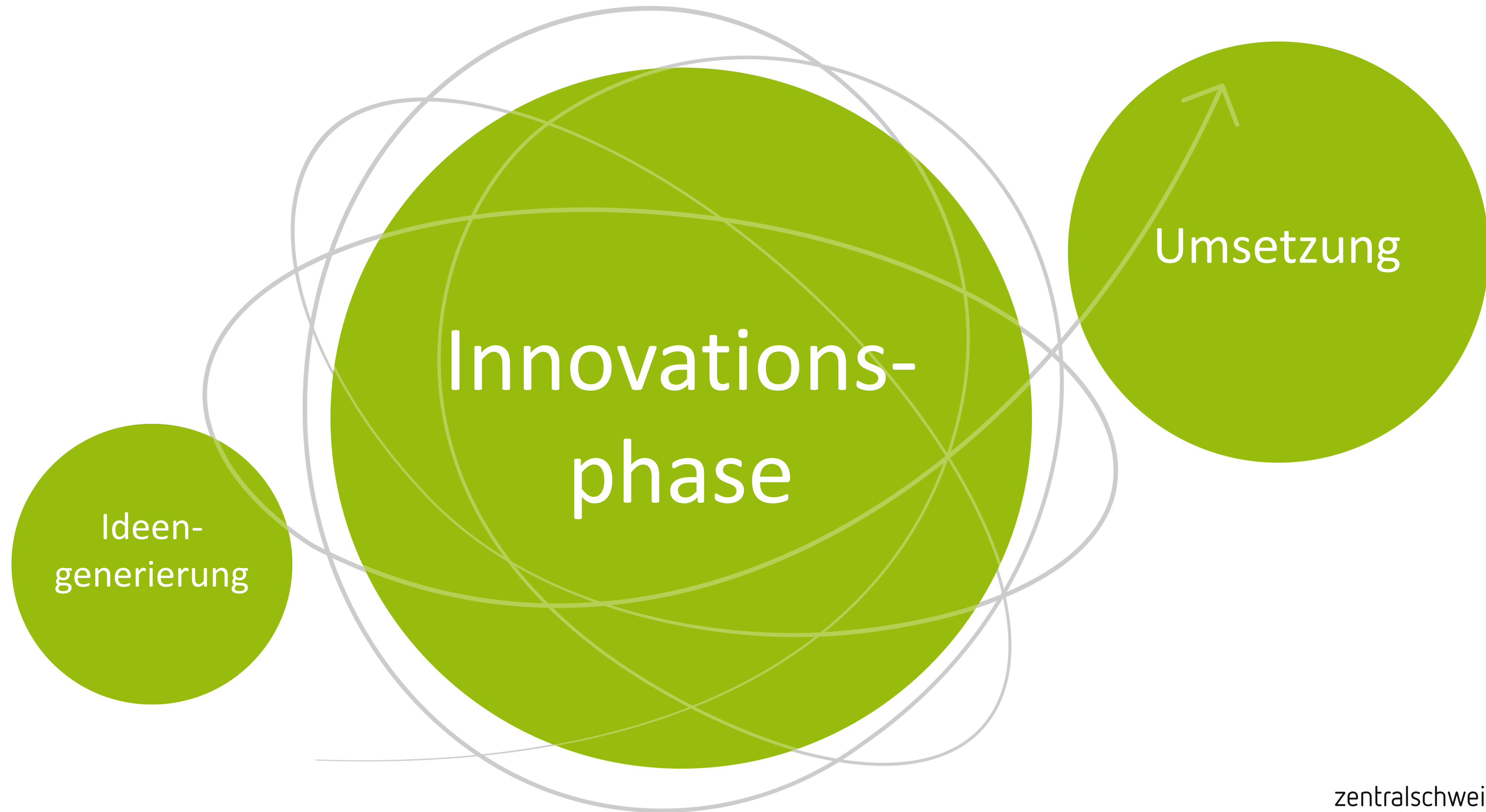
Innovationsphase:

Beispiel: Suche von Partnern

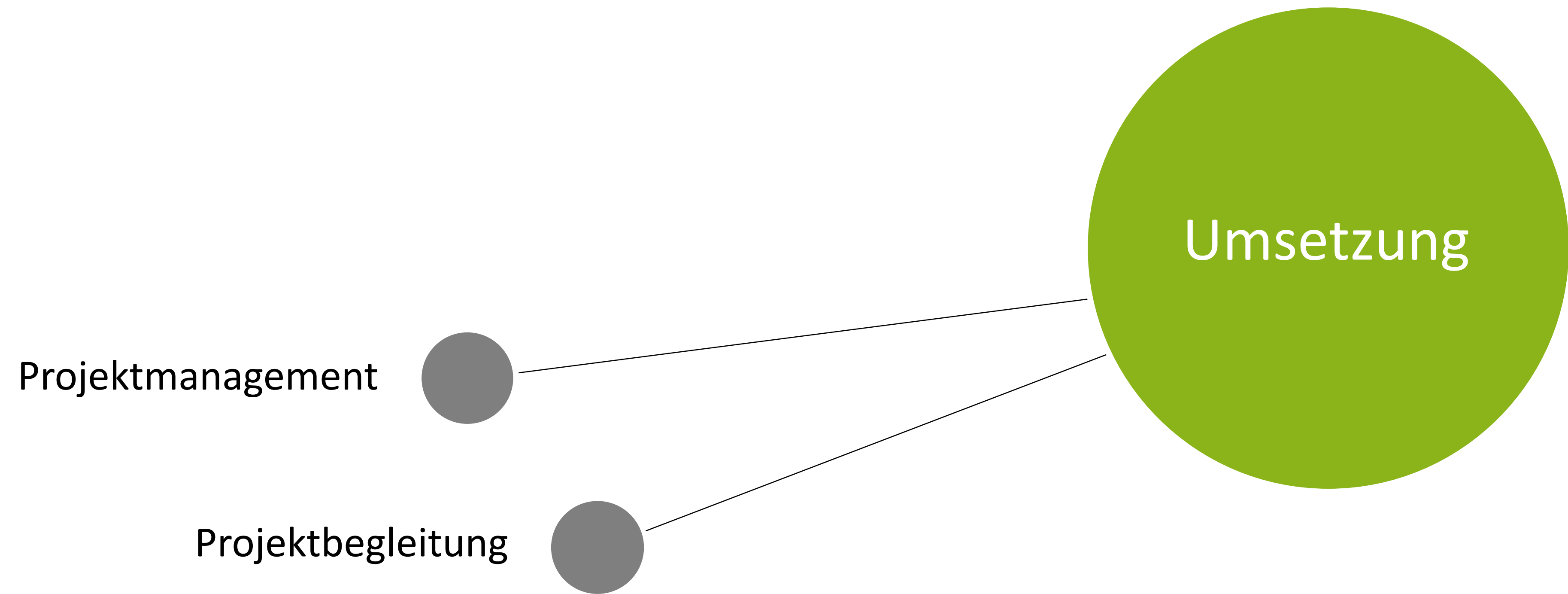
- Experten von Universitäten, Fachhochschulen, CSEM usw.
- Unternehmen aus der Zentralschweiz
(via Partnerorganisationen auch aus der ganzen Schweiz)
- Kantonale und nationale Behörden



Ihre Idee wird zur Innovation: Innovationsprozess



Von der Idee zur Innovation: Unser Beitrag



Umsetzung: Projektmanagement und Projektbegleitung

- Projektentwicklung
- Projektcoaching
- Projektleitung



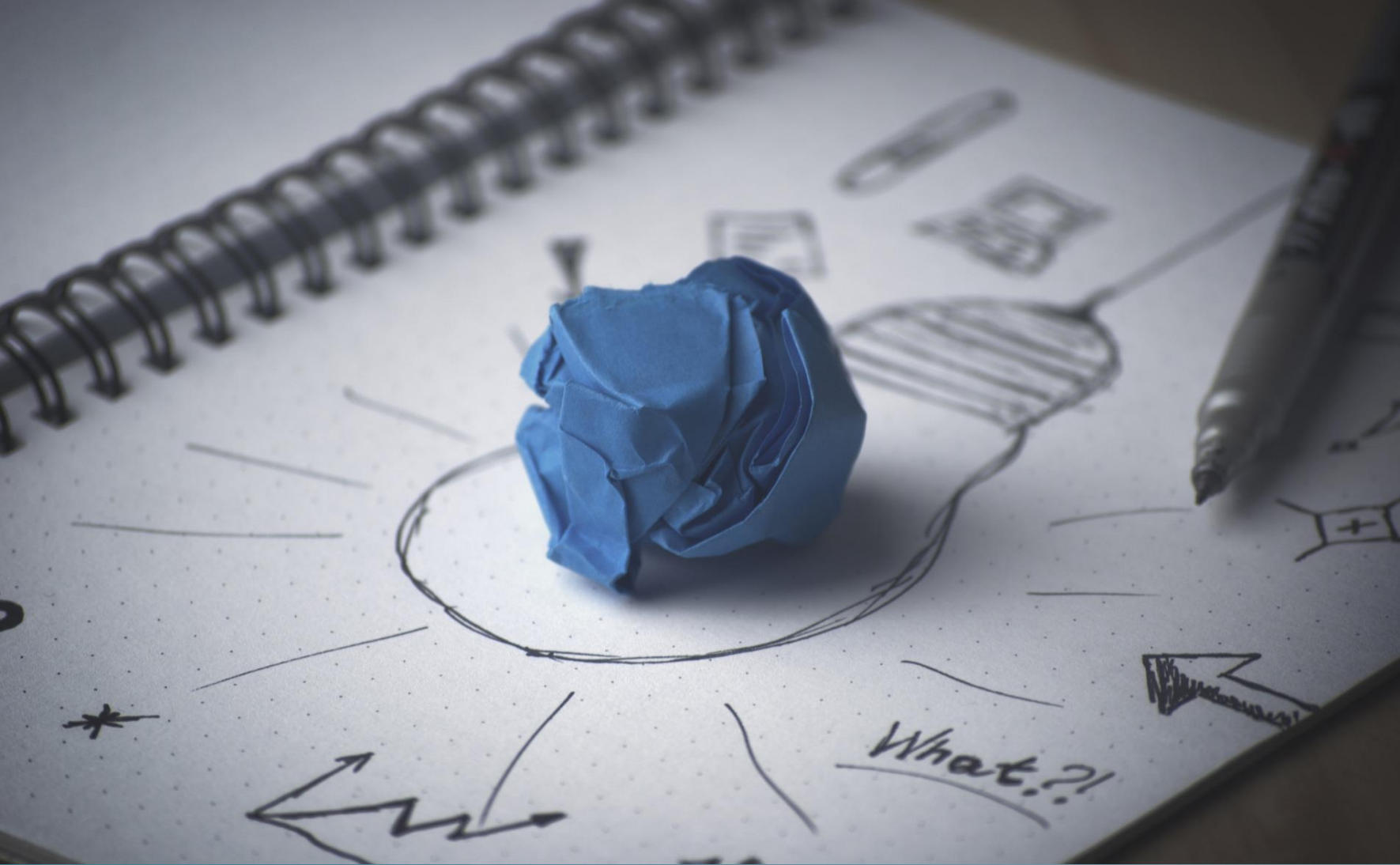
8 Säulen der Innovation*

- Ein relevantes Ziel haben
- Gross denken aber klein anfangen
- Stetige Innovation statt sofortiger Perfektion
- Ideen finden sich überall
- Alles wird geteilt
- Fantasie als Zündung, Daten als Sprit
- Eine Plattform bieten
- Misserfolge erlaubt



Bleiben Sie neugierig!

* Quelle: Think with Google, Susan Wojcicki Juli 2011
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/insights/kreative-inspiration/die-acht-saulen-der-innovation/>



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

zentralschweiz
innovativ

