



# Jahresbericht 2024

≈  
**AGERI  
BAD**

Ägeribad AG · Strandweg 1 · 6315 Oberägeri  
T +41 41 754 75 00  
[kontakt@aegeribad.ch](mailto:kontakt@aegeribad.ch) · [www.aegeribad.ch](http://www.aegeribad.ch)



## Inhalt

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Organisation .....                 | 3  |
| 2. Rückblick 2024 .....               | 4  |
| 2.1 Bericht der Präsidentin.....      | 4  |
| 2.2 Bericht des Geschäftsführers..... | 5  |
| 3. Finanzen .....                     | 8  |
| 4. Ausblick 2025.....                 | 11 |



## 1. Organisation

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Verwaltungsrat      | Präsidentin                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Evelyn Rust      |
|                     | Vizepräsident                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Roland Müller    |
|                     | Mitglied                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Thomas Merz      |
|                     | Mitglied                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Thomas Spengler  |
|                     | Mitglied                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Michi Rogenmoser |
| Geschäftsleitung    | Thomas Iten                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |
|                     | Karin Wyss                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
|                     | Sandra Trottmann                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |
| Leiter Technik/SIBE | Pascal von Däniken                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
| Bademeister         | Claudia Schüll, Pascal von Däniken, Marcel Stauffacher, Armin Savoy, Chantal Wolf, Robert Zindler, Jonathan Medalia                                                                                                                                                                                       |                  |
| Empfang             | Aurora Schuler, Lisa Müller, Isabel Müller, Rita Schmocker, Dominik Stamm                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| Gastronomie         | Michel Frank, Karen Attree Schraner, Anastasios Dagdelenis, Luis Faustino, Ronja Kocher, Renata Kryenbühl, Luleta Muharemi, Christa Nussbaumer, Luzia Nussbaumer, Branko Tadic, Patrik Toth, Alana Heinrich, Alina Henggeler, Varvara Filippova, Naomi Frey, Louis Jehle, Alina Krienbühl, Jillian Mathis |                  |
| Kurse               | Claudia Schüll, Petra Besmer, Brigitte Bähler, Priska Bucher, Adinda de Jong, Rolf Heinrich, Nadine Henggeler, Theodora Joseph, Markus Kummer, Jana Manganelli, Christa Marolt, Deborah Marti, Desirée Reichmuth, Marcel Schrader, Iris Stauffacher, Sarah Hürlimann, Karin Zumbühl                       |                  |
| Massage             | Aurora Schuler, Jeanette Aklin, Sara Angusti, Irene Correia, Natalia Stiegemeyer, Rastislav Tancik                                                                                                                                                                                                        |                  |
| Reinigung           | Claudia Schüll, Hyzdri Bajrami, Olga Djmelic, Sonam Paldon Dekyitsang, Mireme Jakupi, Frieda Letter, Andreina Nussbaumer-Rüegg, Pia Rogenmoser, Mateusz Wielgosz, Amina Amina, Carlos Eleta Batista, Khan Jahanzeb                                                                                        |                  |

## 2. Rückblick 2024

### 2.1 Bericht der Präsidentin

Das Jahr 2024 war für das Ägeribad in vielerlei Hinsicht ein bedeutendes Jahr. Wir dürfen erneut auf eine erfolgreiche und ereignisreiche Zeit zurückblicken, die von stetigem Wachstum, hoher Besucherzufriedenheit und betrieblichen Weiterentwicklungen geprägt war.

Thomas Iten übernahm Anfang 2024 die Position des Geschäftsführers der Ägeribad AG. Seit Beginn legte er einen besonderen Fokus auf den Einsatz nachhaltiger Technologien, um die Betriebskosten des Ägeribads zu senken und gleichzeitig einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Die Themen Sport und Gesundheit stellte er ins Zentrum.

Der hohe Besucherandrang stellte das gesamte Team vor neue Herausforderungen, die es mit Bravour gemeistert hat. Dank einer stabilen Personalbesetzung konnten wir unseren hohen Qualitätsanspruch in allen Bereichen aufrechterhalten. Die niedrige Personalfuktuation unterstreicht, dass das Ägeribad ein attraktiver Arbeitsplatz ist.

Neben der kontinuierlichen Optimierung des Bade- und Wellnessbetriebs haben wir auch in der Gastronomie neue Akzente gesetzt. Die Veranstaltungsreihen im Restaurant Lago über die Sommerzeit, erfreuten sich grosser Beliebtheit.

Die Sicherheit unserer Gäste bleibt oberste Priorität.

Dank der schnellen Reaktionsfähigkeit unseres Teams und der Unterstützung der Herznotfallgruppe Ägerital konnte im Januar einem Gast mit Herzinfarkt das Leben gerettet werden. Dieses Ereignis zeigt auf, wie essenziell unsere Notfallpläne und regelmässigen Schulungen sind.

Die solide Entwicklung der Besucherzahlen spiegelt sich auch in der finanziellen Performance wider. Der Gesamtumsatz konnte erhöht werden. Zudem konnte ein ausserordentlicher Ertrag aus der Einigung mit dem Generalunternehmer und den Architekten über Garantiarbeiten erzielt werden.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen Mitarbeitenden, die sich mit Engagement und Leidenschaft für das Ägeribad einsetzen. Ebenso möchte ich mich bei unseren Gästen für ihre Treue sowie bei unseren Partnern und Gemeinden Oberägeri und Unterägeri für die wertvolle Unterstützung bedanken. Ein herzlicher Dank geht an das gesamte Verwaltungsratsgremium für den engagierten Austausch und die strategischen Impulse für dieses Unternehmen. Gemeinsam freuen wir uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr!

Evelyn Rust, Verwaltungsratspräsidentin





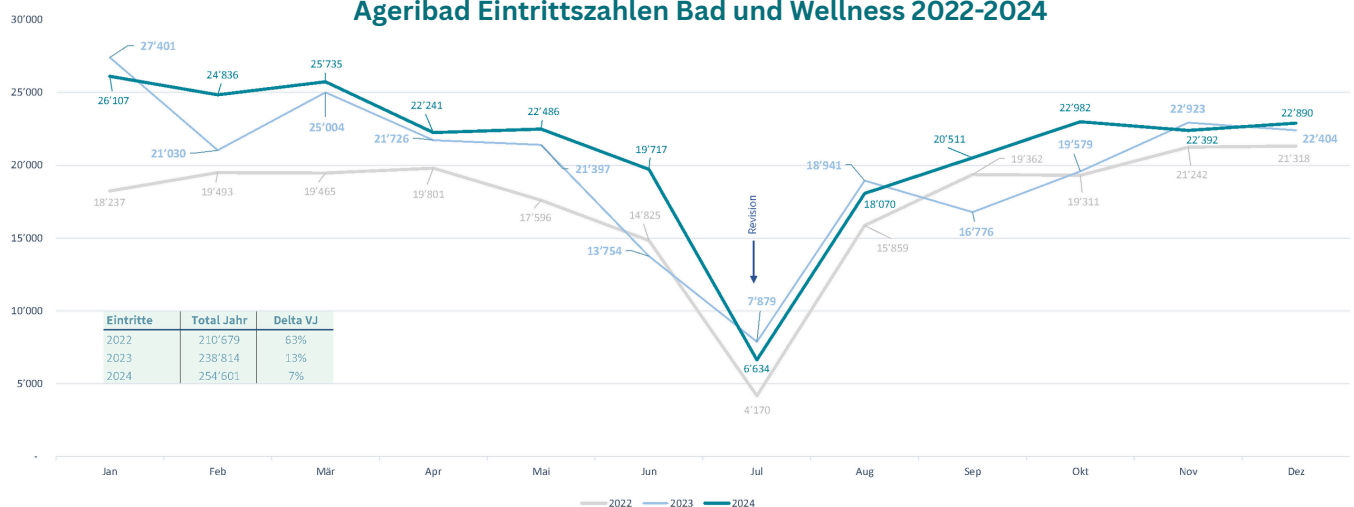
# ÄGERI BAD

## 2.2 Bericht des Geschäftsführers

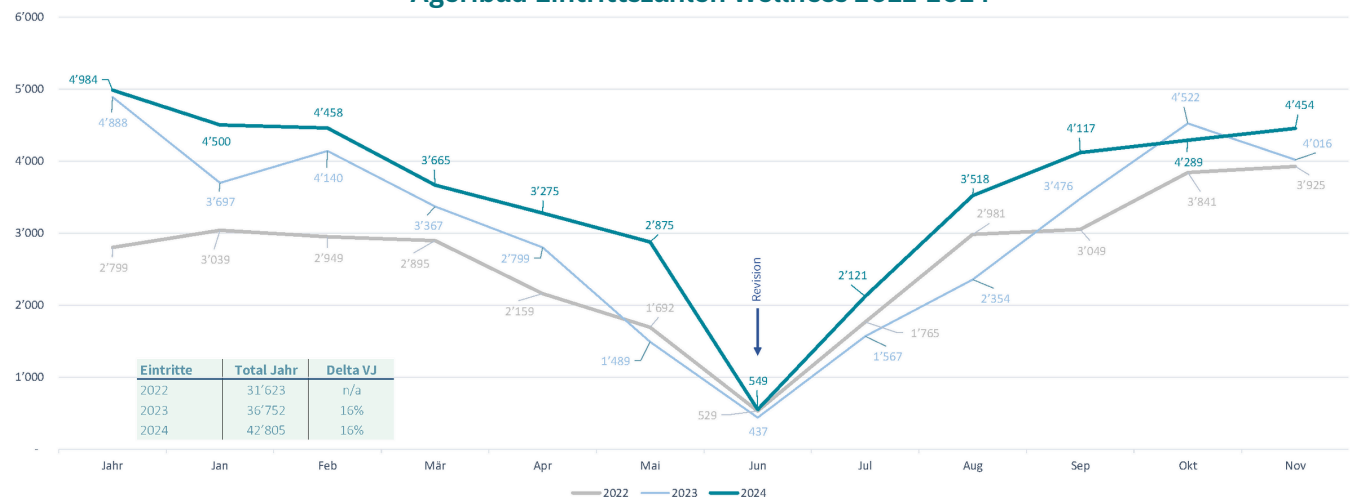
Ägeribad blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück. Mit 254'601 Eintritten konnten wir im Jahr 2024 zum ersten Mal seit Bestehen des Bads im Durchschnitt über 20'000 Besucher pro Monat willkommen heissen. Im Wellness Bereich verzeichneten wir 42'805 Besucher, was einer Steigerung von 6'053 oder 16.8% gegenüber dem Jahr 2023 bedeutet. Die Schwimmbecken wurden rege genutzt und viele Gäste konnten ihre Schwimmkompetenz verbessern und ihren Stil verfeinern.



Ägeribad Eintrittszahlen Bad und Wellness 2022-2024



Ägeribad Eintrittszahlen Wellness 2022-2024



Besucherfrequenz Bad und Wellness (je dunkler je mehr Besucher)



Die erfreulich hohen Besucherzahlen haben auch dazu geführt, dass wir vermehrt darauf achten mussten, alle Nutzergruppen und deren Wasserbedürfnisse zu berücksichtigen. Nach wie vor geniessen die Bevölkerung aus Oberägeri und Unterägeri, die Schulen von Oberägeri und Unterägeri während den ordentlichen Unterrichtszeiten und der SC Frosch an allen Werktagen (Randstunden) und über das Wochenende (Meisterschaftsspiele) einen Vorzug gegenüber allen anderen Nutzergruppen. Die Grafik oben zeigt die Besucherfrequenz über das ganze Jahr für den Bad- und Wellnessbereich auf.

Im Personalbereich ist es uns gelungen, alle Abteilungen, mit Ausnahme der Massagen, voll zu besetzen. Dadurch konnte der zusätzliche Besucherstrom bewältigt werden. Da die Nachfrage nach Massagen sehr hoch ist, wird in diesem Bereich eine Vollbesetzung angestrebt. Die Personalfluktuatation lag im Berichtsjahr bei 8%.

Auch 2024 wurde die jährliche Revision in die Sommermonate gelegt. Einen idealen Zeitpunkt für die Schliessung der Anlage zu finden, ist nicht möglich.

Da kurz vor und während der Ferien kein Schulschwimmunterricht stattfindet, erachten wir die gewählten Wochen als die bestmögliche Lösung. Alle Becken wurden geleert und dadurch konnten alle Ecken gereinigt, desinfiziert und wo nötig repariert werden. Grössere Reparaturen oder Installationen waren im Jahr 2024 nicht notwendig.

Das Restaurant Lago lud im Sommer zu verschiedenen Veranstaltungen ein. Unterschiedliche Musikgruppen von Ländler über Schlager bis zu Jazz unterhielten die Gäste bei schönem Wetter. Kulinarisch wurden Themenwochen und -monate organisiert. Mit Vinoro Oberägeri konnten drei Sunset Genuss Abende durchgeführt werden, an denen die Gäste mit Speisen und Weinen aus vier Regionen der Welt verköstigt wurden.

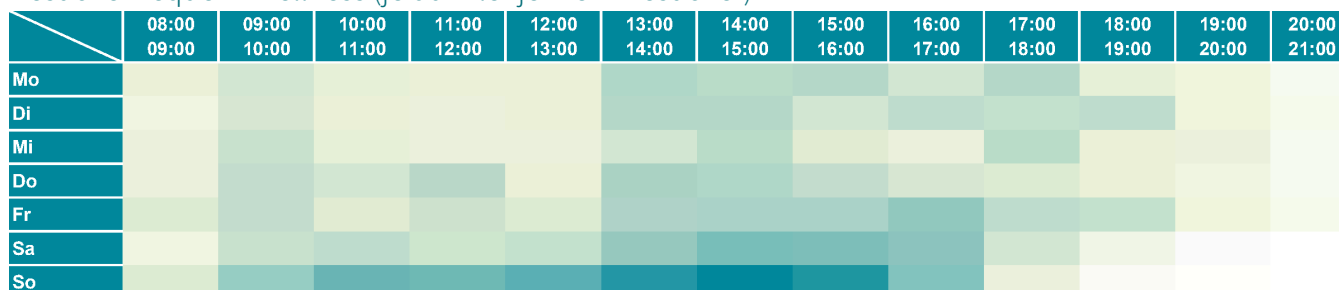
Die Aufgüsse, die in der kalten Zeit jeden Dienstag- und Freitagabend in unserem Wellnessbereich stattfinden, erfreuen sich einer steigenden Beliebtheit. Aber nicht nur an diesen Tagen entspannen sich viele Gäste bei uns. Die Tabelle auf der nächsten Seite zeigt auf, welche Tage und Zeiten besonders populär sind.





# ÄGERI BAD

Besucherfrequenz Wellness (je dunkler je mehr Besucher)



Im Jahr 2024 blieben wir von schweren Unfällen verschont. Mit schnellen lebensrettenden Massnahmen konnte unser Team im Januar mit der Unterstützung der Herznottfallgruppe Ägerital (HNG) und dem raschen Handeln der Rettungskräfte einem Mann, der einen Herzinfarkt erlitt, das Leben retten. Ein älterer Mann erlitt im Sommer im See einen Herzinfarkt. Da der Körper beim Ägeribad auftauchte, kümmerte sich unser Badmeister Team um den Mann. Leider kam für ihn die Hilfe zu spät.

Mit der Preiserhöhung im Oktober hat sich das Ägeribad bezüglich Preis-, Leistungsverhältnis in der Bäderlandschaft wieder richtig positioniert. Da seit der Eröffnung des Bades nur im Wellnessbereich eine moderate Preiserhöhung vorgenommen wurde und in den sechs Jahren des Bestehens des Bades die Personal- und sämtliche Betriebskosten gestiegen sind, musste eine Anpassung vorgenommen werden. Die Besitzer eines Jahresabonnements kamen und kommen bis Ende August 2025 in den Genuss einer Vergünstigung, wenn sie ihr Jahresabonnement um ein weiteres Jahr verlängern. Sie erhalten ein weiteres Jahr zum alten Preis.

Werbepartnern mit einem Fondue auf der Terrasse Lago für die erfolgreiche Partnerschaft bedanken. Leider hat sich die Firma Hodel entschieden, ihre Werbung 'Hodel-Rodel' bei der Rutschbahn nicht zu verlängern. Dieser Platz ist somit wieder frei für eine neue tolle Idee.

Das Ägeribad konnte sich im Berichtsjahr mit den Architekten und dem Generalunternehmer über ausstehende und abschliessende Garantearbeiten einigen. Daraus resultierte für die Ägeribad AG ein ausserordentlicher Ertrag, der in der Erfolgsrechnung entsprechend ausgewiesen ist.

Einige konstruktive Vorschläge von Besuchern, wie zum Beispiel Handläufe von den Garderoben in den Hallenbadbereich, konnten umgesetzt werden. Bei Kundenwünschen wägen wir immer ab, ob eine Realisierung im Interesse der Mehrheit ist. Oft sind es aber sehr individuelle Anliegen, die wir nicht umsetzen können.

Dem Ägeribad Team hat es viel Freude bereitet, den Gästen entspannte und erholsame Stunden zu ermöglichen.

Im September konnten wir uns bei unseren

Thomas Iten

## 3. Finanzen

Der Besucherrekord widerspiegelt sich auch im Umsatz, der von TCHF 4'161 im Vorjahr um 8% auf TCHF 4'504 im Berichtsjahr gestiegen ist. Davon fallen TCHF 2'253 auf Eintritte (Vorjahr TCHF 2'022) und TCHF 2'251 auf Verkäufe in Shop Gastronomie, Kurse und Massagen (Vorjahr TCHF 2'139).

Die direkten Material- und Warenaufwände haben sich im Rahmen der Umsatzerhöhungen bewegt und so konnte die Bruttogewinnmarge wie im Vorjahr auf 70% gehalten werden. Somit war das Bruttoergebnis absolut TCHF 236 höher als im Vorjahr.

Der Wechsel in der Geschäftsführung führte im Januar, in dem die Übergabe stattfand, zu höheren Personalkosten. Zudem wurde das Pensum des Geschäftsführers von 70% auf 80% erhöht. Ebenfalls konnten im Berichtsjahr alle offenen Badmeister-Stellen frühzeitig besetzt werden, was bei dem hohen Gästeaufkommen sehr wichtig war. Insgesamt sind die Personalkosten gegenüber dem Vorjahr um 6% gestiegen.

Da 2024 keine grösseren Reparaturen anstanden, konnte auch der Betriebsaufwand unter dem Vorjahresniveau gehalten werden. Die Abschreibungen blieben unverändert bei TCHF 1'242. Der Finanzerfolg fiel leicht besser aus, da die Zinsen auf den Darlehen fix sind, die Darlehen etwas reduziert wurden und auf der Geldmarktseite etwas bessere Erträge erzielt werden konnten.

Durch die Einigung mit der Generalunternehmung und dem Architekten bezüglich Garantiearbeiten, konnte im laufenden Jahr ein ausserordentlicher Ertrag von TCHF 97 erzielt werden.



Das Ergebnis inklusive den Abschreibungen, jedoch vor den ausserordentlichen Erfolgen, liegt bei minus TCHF 2,003 und somit TCHF 114 besser als im Vorjahr. Der Verlust nach ausserordentlichem Erfolg und vor Subventionserfolg lag mit TCHF 1,906 für ein volles Betriebsjahr erstmals seit Bestehen der Ägeribad AG unter CHF 2 Millionen.

Basierend auf der Mittelflussplanung konnten die Darlehen zu Gunsten der Gemeinden um TCHF 300 reduziert werden.

## Bilanz und Erfolgsrechnung 2024 und 2023

| Bilanz                     | 31.12.2024<br>CHF | 31.12.2023<br>CHF | Veränderung<br>in % |
|----------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Umlaufvermögen             | 2'654'086         | 1'989'392         | 33.4                |
| Anlagevermögen             | 34'657'915        | 34'649'365        | 0.0                 |
| <b>Total Aktiven</b>       | <b>37'312'002</b> | <b>36'638'757</b> | <b>1.8</b>          |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 2'812'002         | 1'838'757         | 52.9                |
| Langfristiges Fremdkapital | 24'500'000        | 24'800'000        | -1.2                |
| <b>Total Fremdkapital</b>  | <b>27'312'002</b> | <b>26'638'757</b> | <b>2.5</b>          |
| Aktienkapital              | 10'000'000        | 10'000'000        | -                   |
| Verlustvortrag             | -                 | -                 | -                   |
| Jahresergebnis             | -                 | -                 | -                   |
| <b>Total Eigenkapital</b>  | <b>10'000'000</b> | <b>10'000'000</b> | <b>-</b>            |
| <b>Total Passiven</b>      | <b>37'312'002</b> | <b>36'638'757</b> | <b>1.8</b>          |

| Erfolgsrechnung                                      | %           | 2024<br>CHF    | %           | 2023<br>CHF      | Veränderung<br>in % |
|------------------------------------------------------|-------------|----------------|-------------|------------------|---------------------|
| Betrieblicher Ertrag                                 | 100.0       | 4'504'018      | 100.0       | 4'161'297        | 8.2                 |
| Direkter Aufwand                                     | -29.9       | -1'344'472     | -29.7       | -1'237'564       | 8.6                 |
| Personalaufwand                                      | -62.7       | -2'824'670     | -64.0       | -2'662'608       | 6.1                 |
| Übriger Betriebsaufwand                              | -16.6       | -748'574       | -18.1       | -755'203         | -0.9                |
| Zinsaufwand                                          | -7.7        | -347'513       | -9.2        | -381'360         | -8.9                |
| Ausserordentlicher und periodenfremder Erfolg        | 2.2         | 97'132         | -3.7        | -153'937         | -163.1              |
| <b>Beiträge Oberägeri und Unterägeri - Betrieb</b>   | <b>14.7</b> | <b>664'080</b> | <b>24.7</b> | <b>1'029'375</b> | <b>-35.5</b>        |
| Ergebnis vor Abschreibungen                          | -           | -              | -           | -                | -                   |
| Abschreibungen                                       | -27.6       | -1'241'991     | -29.8       | -1'241'991       | -                   |
| Beiträge Oberägeri und Unterägeri - Erneuerungsfonds | 27.6        | 1'241'991      | 29.8        | 1'241'991        | -                   |
| <b>Jahresergebnis</b>                                | <b>-</b>    | <b>-</b>       | <b>-</b>    | <b>-</b>         | <b>-</b>            |





## Mehrjahresvergleich

| (in CHF 000)                                                                                                                                | 2024          | 2023          | 2022          | 2021          | 2020          | 2019          | 2018          | Abstimmung<br>2014 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| Umsatz                                                                                                                                      | 4'504         | 4'161         | 3'593         | 2'029         | 2'508         | 2'634         | 881           | 2'466              |
| Material- und Warenaufwand                                                                                                                  | 1'344         | 1'237         | 1'018         | 699           | 863           | 1'049         | 249           | 330                |
| <b>Bruttoergebnis nach Material- und Warenaufwand</b>                                                                                       | <b>3'160</b>  | <b>2'924</b>  | <b>2'575</b>  | <b>1'330</b>  | <b>1'645</b>  | <b>1'585</b>  | <b>632</b>    | <b>2'136</b>       |
| Marge                                                                                                                                       | 70%           | 70%           | 72%           | 66%           | 66%           | 60%           | 72%           | 87%                |
| Personalaufwand                                                                                                                             | 2'825         | 2'663         | 2'554         | 2'182         | 2'220         | 2'370         | 1'218         | 1'340              |
| Personalaufwand in % vom Umsatz                                                                                                             | 63%           | 64%           | 71%           | 108%          | 89%           | 90%           | 138%          | 54%                |
| <b>Ergebnis nach Personalaufwand</b>                                                                                                        | <b>335</b>    | <b>261</b>    | <b>21</b>     | <b>-852</b>   | <b>-575</b>   | <b>-785</b>   | <b>-586</b>   | <b>796</b>         |
| Marge                                                                                                                                       | 7%            | 6%            | 1%            | -42%          | -23%          | -30%          | -67%          | 32%                |
| Betriebsaufwand                                                                                                                             | 748           | 755           | 646           | 490           | 675           | 430           | 263           | 957                |
| Betriebsaufwand in % vom Umsatz                                                                                                             | 17%           | 18%           | 18%           | 24%           | 27%           | 16%           | 30%           | 39%                |
| <b>Ergebnis vor Abschreibungen und Finanzerfolg (EBITA)</b>                                                                                 | <b>-413</b>   | <b>-494</b>   | <b>-625</b>   | <b>-1'342</b> | <b>-1'250</b> | <b>-1'215</b> | <b>-849</b>   | <b>-161</b>        |
| Marge                                                                                                                                       | -9%           | -12%          | -17%          | -66%          | -50%          | -46%          | -96%          | -7%                |
| Abschreibungen                                                                                                                              | 1'242         | 1'242         | 1'268         | 1'267         | 1'270         | 1'270         | 314           | -                  |
| <b>Ergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)</b>                                                                                         | <b>-1'655</b> | <b>-1'736</b> | <b>-1'893</b> | <b>-2'609</b> | <b>-2'520</b> | <b>-2'485</b> | <b>-1'163</b> | <b>-161</b>        |
| Marge                                                                                                                                       | -37%          | -42%          | -53%          | -129%         | -100%         | -94%          | -132%         | -7%                |
| Finanzerfolg                                                                                                                                | -348          | -381          | -319          | -303          | -305          | -277          | -141          | -526               |
| <b>Ergebnis vor a.o. Erfolg</b>                                                                                                             | <b>-2'003</b> | <b>-2'117</b> | <b>-2'212</b> | <b>-2'912</b> | <b>-2'825</b> | <b>-2'762</b> | <b>-1'304</b> | <b>-687</b>        |
| Marge                                                                                                                                       | -44%          | -51%          | -62%          | -144%         | -113%         | -105%         | -148%         | -28%               |
| Ausserordentlicher Erfolg                                                                                                                   | 97            | -154          | 41            | -             | -             | -             | -             | -                  |
| <b>Ergebnis vor Subventionserfolg</b>                                                                                                       | <b>-1'906</b> | <b>-2'271</b> | <b>-2'171</b> | <b>-2'912</b> | <b>-2'825</b> | <b>-2'762</b> | <b>-1'304</b> | <b>-687</b>        |
| Subventionsertrag Oberägeri                                                                                                                 | 398           | 618           | 541           | 987           | 933           | 895           | 928           | 412                |
| Subventionsertrag Unterägeri                                                                                                                | 266           | 412           | 361           | 658           | 622           | 597           | 619           | 275                |
| Einlage Erneuerungsfonds Oberägeri (60% der Abschreibungen)                                                                                 | 745           | 745           | 3'234         | -             | -             | -             | -             | 635                |
| Einlage Erneuerungsfonds Unterägeri (40% der Abschreibungen)                                                                                | 497           | 496           | 2'156         | -             | -             | -             | -             | 423                |
| <b>Ergebnis</b>                                                                                                                             | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>4'121</b>  | <b>-1'267</b> | <b>-1'270</b> | <b>-1'270</b> | <b>243</b>    | <b>1'058</b>       |
| Anteil Oberägeri                                                                                                                            | -             | -             | 2'473         | -760          | -762          | -762          | 146           | -                  |
| Anteil Unterägeri                                                                                                                           | -             | -             | 1'648         | -507          | -508          | -508          | 97            | -                  |
| <b>Total jährliche Folgekosten für die Gemeinden</b><br>(Subventionsbeitrag + Einlage Erneuerungsfonds + Anteil Oberägeri resp. Unterägeri) | <b>1'906</b>  | <b>2'271</b>  | <b>2'171</b>  | <b>2'912</b>  | <b>2'825</b>  | <b>2'762</b>  | <b>1'304</b>  | <b>1'745</b>       |
| Oberägeri                                                                                                                                   | 1'143         | 1'363         | 1'302         | 1'747         | 1'695         | 1'657         | 782           | 1'047              |
| Unterägeri                                                                                                                                  | 763           | 908           | 869           | 1'165         | 1'130         | 1'105         | 522           | 698                |
| <b>Zinseinnahmen der Gemeinden zu Lasten Ägeribad Rechnung</b>                                                                              | <b>204</b>    | <b>227</b>    | <b>164</b>    | <b>164</b>    | <b>164</b>    | <b>138</b>    | <b>135</b>    | <b>526</b>         |
| Oberägeri                                                                                                                                   | 122           | 136           | 98            | 98            | 98            | 83            | 81            | 316                |
| Unterägeri                                                                                                                                  | 82            | 91            | 66            | 66            | 66            | 55            | 54            | 210                |
| <b>Delta zur ursprünglichen Zielsetzung von CHF 1,745k</b>                                                                                  | <b>-161</b>   | <b>-526</b>   | <b>-426</b>   | <b>-1'167</b> | <b>-1'080</b> | <b>-1'017</b> | <b>441</b>    |                    |

## 4. Ausblick 2025

Auch 2025 soll der Fokus auf unserem Kerngeschäft liegen, ein sicheres, sauberes und freundliches Bad mit Wellnessbereich und gutem Gastronomieangebot zu betreiben.

Die im vergangenen Jahr finalisierte Planung für die Beschattung im Eingangsbereich wird dieses Jahr umgesetzt.

Während der Wellnessbereich für alle notwendigen Revisionsarbeiten während drei Wochen vom 30. Juni bis 20. Juli geschlossen bleibt, können wir im Badbereich die Revision in zwei Wochen, nämlich vom 5. Juli bis 20. Juli durchführen. Das Restaurant Lago bleibt auch dieses Jahr während der Revisionszeit geöffnet.



Für die neue Strandbad Saison werden ein paar Regeln angepasst. Die Besucher sollen mittels Situationsplänen auf die verschiedenen Zonen (Liegezone, Aktivzone) aufmerksam gemacht werden. Wenn sich die Gäste an die Regeln halten, können wir allen einen angenehmen und erholsamen Aufenthalt am schönen Ägerisee ermöglichen.

Das Restaurant Lago Team plant dieses Jahr wieder verschiedene Events.

Bands aus unterschiedlichen Genres werden die Gäste unterhalten und Sunset Genuss Abende mit Vinoro laden zum Verweilen ein.

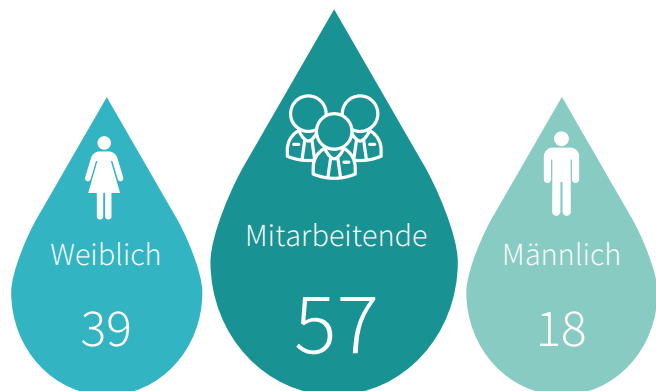


Mit Klima Charta Zug werden Massnahmen besprochen, um das Ägeribad noch nachhaltiger zu machen. Ebenfalls wird weiter an der möglichen Auslagerung der Holzschnitzelheizung an die Gemeinde (Energieverbund Dorfzentrum) gearbeitet. In der Gastronomie wird der PET-Verbrauch reduziert, indem wir mit WfW (Wasser für Wasser) zusammenarbeiten und künftig Oberägeri Wasser in wiederverwertbaren Glasflaschen anbieten. Über unsere Webseite, den Newsletter und die sozialen Kanäle informieren wir alle Interessierten über Neuigkeiten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!  
Ihr Ägeribad-Team



## Jahreszahlen 2024



Top 6 Jahresabonnement Inhaber von Total 1'070

